

# Distribución de comunicaciones Ibercom 2013

DTI1

DTI1

Mesa: 1	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	161	Acceso universal y sociedad de la información y el conocimiento	ALVA DE LA SELVA	ALMA ROSA	30/05/2013	16:00
	570	Smarphone: de objeto de deseo a ferramenta para afirmación social nas classes CD	Bacha	Maria de Lourdes	30/05/2013	16:00
	512	Blogues políticos: discurso alternativo ou paralelo?	Costa e Silva	Elsa	30/05/2013	16:00
	116	A Articulação de Mass Media e Social Media: Explorando os movimentos cívicos em Portugal	Dias	Patrícia	30/05/2013	16:00
	736	Olimpismo e comunicação: possível redefinição hierárquica entre meios tradicionais e novas tecnologias, frente às demandas por investimentos públicos e privados nos jogos olímpicos	Domínguez Philocreon	Ticiano Augusto	30/05/2013	16:00
	755	Democracia 3.0. O voto pela Internet a favor do jornalismo e as relações de trabalho	Saviotti	Bruno	30/05/2013	16:00

DTI1

Mesa: 2	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	654	Pequenos atos de heroísmo: as redes sociais como mediadoras do proceso de inclusión digital.	Carvalho Duarte	Tatiana	30/05/2013	16:00
	647	O enxame: a participación online na esfera pública	Ferreira Gonçalves	João Fernando	30/05/2013	16:00
	393	Jornalismo online e participación cidadá	Kuhn Junior	Norberto	30/05/2013	16:00
	333	Crowdfunding: una nueva opción de financiación para el cine	LÓPEZ GOLÁN	MÓNICA	30/05/2013	16:00
	572	A comunicação em rede e a democratização da comunicação – experiência do Wikileaks	MAINIERI	TIAGO	30/05/2013	16:00
	353	GOVERNO ELECTRÔNICO: SERVIÇOS ON LINE E INTERACTIVIDADE COM O CIDADAO NOS PORTAIS GOVERNAMENTAIS DO BRASIL	Pires Peregrino	Roberta	30/05/2013	16:00

DTI1

Mesa: 3

Nº  
comunicación

Título

Autor de contacto

Data

Hora

778

Facebook, YouTube e Vida Cívica: as redes sociais são dispositivos de luta política?

Ferreira Correia

João Carlos

30/05/2013

16:00

716

A utilização das redes sociais nas eleições presidenciais portuguesas de 2011

Meneses Bastos  
Moutinho

Nuno Alexandre

30/05/2013

16:00

303

O Facebook do poder

Paulo Serra

Joaquim

30/05/2013

16:00

671

Lo que se teje fuera de las redes sociales: Aprendizajes vigentes de las prácticas comunicativas.

Quijano Triana

Melba Patricia

30/05/2013

16:00

672

Novas experiências metodológicas: "Human Connection Project", conexões epistemológicas e tecnologia digital

Saito

Cecilia Noriko Ito

30/05/2013

16:00

789

Interação do cidadão sénior na partilha de informação em plataformas digitais.

Soares

Celia

30/05/2013

16:00

DTI1

Mesa: 4	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	622	Medir la diversidad cultural: ¿tarea posible?	Albornoz	Luis A.	30/05/2013	18:00
	52	A portugalidade no discurso parlamentar portugués: Assembleia Nacional (1935-1974) e Assembleia da República (1976-2012)	de Sousa	Vítor	30/05/2013	18:00
	851	Quem compra informação paga pela liberdade	de Sousa Borges	Jorge Newton	30/05/2013	18:00
	150	Venezuela, entre el Estado comunicador y el pluralismo mediático	Gómez Daza	Ava Mariana	30/05/2013	18:00
	355	Comunicação e Censura no mundo do trabalho	Nonato	Claudia	30/05/2013	18:00
	193	Diversidade Cultural e Interculturalidade: a evolução da legislação em contexto nacional e internacional	Oliveira	Francine	30/05/2013	18:00
	185	Comunicação e diversidade cultural: uma proposta de ação no contexto da Amazônia brasileira	Pinto de Moura Barros	José Marcio	30/05/2013	18:00
	857	Neutralidade custodiada: políticas para o ecossistema internet no Brasil	Simões da Silva	Nelson	30/05/2013	18:00

DTI1

Mesa: 5

Nº  
comunicación

Título

Autor de contacto

Data

Hora

676

El debate del pluralismo y la regulación europea de las ayudas públicas a la prensa

Fernandes del Pozo

María Dolores

30/05/2013

18:00

64

Radiografía de los conceptos de buenas y mejores prácticas y su vínculo con el debate sobre la diversidad cultural

García Leiva

María Trinidad

30/05/2013

18:00

289

Programa IBERMEDIA: 15 años fomentando la coproducción iberoamericana

Gómez Pérez

Francisco Javier

30/05/2013

18:00

739

Estructura de la radiodifusión en la comunidad lingüística vasca: el mapa radiofónico vasco

Gutierrez Paz

Arantza

30/05/2013

18:00

727

Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522. Análisis del proceso de policy decision making

Hernández Prieto

Marina

30/05/2013

18:00

43

La transparencia corporativa de los medios de comunicación ibéricos. Comparativa entre el caso español y portugués

LÓPEZ CEPEDA

ANA MARÍA

30/05/2013

18:00

DT11

Mesa: 6	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	88	Representações mediáticas do envelhecimento em Portugal	Azevedo	Celiana	30/05/2013	18:00
	382	Media, Democracia e Espaço Público: A Folha São Paulo e a queda de Antônio Palocci do Governo Dilma Rousseff	Bernardo de Araújo	Bruno	30/05/2013	18:00
	50	A Guerra Santa nas eleições municipais em São Paulo	Cioccari	Deysi	30/05/2013	18:00
	411	A Comunicação Política nas Redes Sociais em um Contexto Cultural do Twitter nas Campanhas Eleitorais da Cidade de São Paulo (2012)	CÔNSOLO FILHO	SYNESIO	30/05/2013	18:00
	186	El papel que juegan los nuevos medios en la expresión de ideología política y crítica social del grupo puertorriqueño de música urbana, Calle 13	Platt Lugo	Sarah	30/05/2013	18:00
	744	Direitos Humanos nos programas evangelicos das igrejas neopentecostais na televisão brasileira: un software para identificar as violações	Trigueiro	Andrea	30/05/2013	18:00
	198	PDVSA en los medios de comunicación: rasgos en la construcción del discurso de opinión en diarios impresos venezolanos (abril-septiembre 2011)	Urbina	Maybeth	30/05/2013	18:00

DTI1

Mesa: 7

Nº  
comunicación

Título

Autor de contacto

Data

Hora

76

Diversidad ideológica e inclusión social: la identidad personal adquirida desde la prevalencia del discurso jurídico en la construcción exegética de la realidad

LAGE COTELO

MARIA

31/05/2013

16:00

293

PSYOP'S: Ferramentas influenciadoras na informação publica

Marques Simões

Pedro Miguel Sousa

31/05/2013

16:00

241

Xogar contra o aparato: ideoloxía técnica e máquina fotográfica

Ramos Vieiro

Xabier

31/05/2013

16:00

636

A FOTOGRAFIA JORNALÍSTICA NA INSTÂNCIA DA IMAGEM AO VIVO

Rolim Zarattini

Mônica

31/05/2013

16:00

702

O direito à informação na interioridade

Silva Ribeiro

Sandra Isabel

31/05/2013

16:00

DTI1

Mesa: 8	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	782	VIDEOJUEGOS DE ESTÉTICA KAWAII Y DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA ARTÍSTICA	Del Moral Pérez	María Esther	31/05/2013	16:00
	781	FÓRMULAS DE INTERACCIÓN Y COMUNICACIÓN EN COMUNIDADES DE VIDEOJUGADORES Y DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA SOCIAL	Del Moral Pérez	María Esther	31/05/2013	16:00
	521	COMUNICACIÓN E IDENTIDADES POLÍTICAS. Trayectos posibles desde las márgenes urbanas con perspectiva juvenil	GARCÉS MONTOYA	ÁNGELA PIEDAD	31/05/2013	16:00
	820	Mapa de relaciones invisibles y configuración de lo público desde la diversidad en dos municipios del Valle del Cauca y del Cauca	Londoño Cancelado	Adriana Marcela	31/05/2013	16:00
	905	O poder-saber no fascínio do ecrã	Marcos	Luís Humberto	31/05/2013	16:00
	704	Cyberbullying nas TIC. As Sombras e a Luz na construção democrática do espaço mediático	Simões	Pedro	31/05/2013	16:00



DTI1

Mesa: 9	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	428	La comunicación para el cambio social en contextos de exclusión social: la radio en la prisión	Contreras Pulido	Paloma	31/05/2013	16:00
	798	MEDIAÇÃO, COMUNICAÇÃO E PRÁTICAS CULTURAIS NOS CENTROS HISTÓRICOS DE JOÃO PESSOA E COIMBRA	FERNANDES PAIVA	JAMILE MIRIA	31/05/2013	16:00
	42	A Responsabilidade Social Corporativa na Companhia de Radio Televisión de Galicia	Fernández Lombao	Tania	31/05/2013	16:00
	367	Reforma y contrarreforma. La digitalización MAM de la delegación en Lugo de la Televisión Pública Autonómica Televisión de Galicia: tecnología, cambios y adaptaciones en el trabajo televisivo	Garcia-Loureda Diaz	Ruben	31/05/2013	16:00
	136	Capacidade movente da espacialidade e da música de rua no centro da cidade Rio de Janeiro	Herschmann	Micael	31/05/2013	16:00
	230	El infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española actual	Redondo García	Marta	31/05/2013	16:00



DTI2

DTI2

Mesa: 1	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	588	Os media sociais como proporcionadores de debate público sobre temas relacionados com os grupos étnicos minoritários	dos Santos Monteiro Rodrigues Cruz	Ana Beatriz	30/05/2013	16:00
	373	LA RADIO ANTE LA REALIDAD DE UNA DEMANDA DIFERENTE: EL JOVEN PROSUMIDO	López Vidales	Nereida	30/05/2013	16:00
	269	Cerrados a la interactividad. El periodismo digital español remarca las fronteras entre su trabajo y lo que procede del público	Mato Veiga	Javier	30/05/2013	16:00
	194	Audiencias activas y periodismo. Estrategias de los medios de comunicación vascos ante la demanda de participación de las audiencias	Meso Ayerdi	Koldobika	30/05/2013	16:00
	264	NOS VEMOS EN LAS REDES. LA INTEGRACIÓN DEL SOCIAL MEDIA EN LAS CADENAS TEMÁTICAS ESPAÑOLAS	Piñeiro Otero	Teresa	30/05/2013	16:00
	515	Divulgação científica por meio de blogs: desafios e possibilidades para jornalistas e cientistas	Sandrini	Rafaela	30/05/2013	16:00
	239	Los consejos editoriales ciudadanos: hacia la construcción de la democratización de los medios, en México.	Santoyo Caamal	Mirna Leticia	30/05/2013	16:00
	587	RADIOJORNALISMO E FERRAMENTAS TECNOLÓGICAS: INTERATIVIDADE E PRODUÇÃO COLETIVA	Tavares Junior	Carlos Augusto	30/05/2013	16:00
	165	Memória da Telenovela Gabriela: Estudos de Recepção Brasil/Portugal	Tranquilin Silva	Josefina	30/05/2013	16:00

DT12

Mesa: 2	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	519	Jornalismo em transição: do papel para o tablet ... ao final da tarde	Canavilhas	João	30/05/2013	16:00
	347	O consumo e a difusão de notícias nas redes sociais	Dutra Balbé	Alice	30/05/2013	16:00
	679	Aplicações iPad dos meios de comunicação social portugueses: distribuição multiplataforma e multimedialidade	Fernandes	Nuno Ricardo	30/05/2013	16:00
	463	INTERACTIVIDAD Y CONTENIDOS MULTIMEDIA DE LAS APLICACIONES PERIODÍSTICAS PARA IPAD DE CABECERAS AUTONÓMICAS ESPAÑOLAS	González Neira	Ana	30/05/2013	16:00
	307	Narrativa Transmídia como Ferramenta de Marketing: Um Estudo de Múltiplos Casos	Rafael Izidio	Ana Raquel	30/05/2013	16:00

DT12

Mesa: 3

Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
501	Un marco conceptual para aproximarse al estudio de la violencia contra los periodistas	Cano Busquets	Marisol	30/05/2013	16:00
581	O ELEITOR COMO RECEPTOR: ESTRUTURA DE COMUNICAÇÃO DA JUSTIÇA ELEITORAL BRASILEIRA PARA O ESTÍMULO DA DEMOCRACIA E PARTICIPAÇÃO DO VOTO	Gondo Macedo	Roberto	30/05/2013	16:00
516	El sensacionalismo y la credibilidad del periodista	Gonzales	Mayra	30/05/2013	16:00
545	Audiencia y selección informativa en los medios digitales: un análisis de Elperiodico.com	Justel Vázquez	Santiago	30/05/2013	16:00
595	Novas tecnologias em Comunicação: Uma breve descrição da inclusão do ciberjornalismo nas estruturas curriculares das escolas de Jornalismo do Estado de Mato Grosso	Lopes Costa	Alfredo José	30/05/2013	16:00
318	EL PLURALISMO INFORMATIVO EN LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA: ENTRE LA COMERCIALIZACIÓN Y LA POLARIZACIÓN POLÍTICA	Montero Sánchez	María Dolores	30/05/2013	16:00

DTI2

Mesa: 4	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	46	As novas tendencias e formas de recepción, de consumo, de interacción e participación de usuarios e audiencias.	Bellón Rodríguez	Ana	30/05/2013	18:00
	231	Narrativas dramáticas e temas espantosos – os seculares fait divers no jornalismo on line	GABRIELA PAVANATO	SARDINHA	30/05/2013	18:00
	6	A xestión da participación cidadán como acicate para renovar a práctica xornalística	López García	Xosé	30/05/2013	18:00
	232	Cultura material e convergência de mídia: um estudo sobre a construção da subjetividade contemporânea	Pereira Guimarães Rocha	Everardo	30/05/2013	18:00
	431	Interactive maps as newspaper for unplugged citizen	PORTO RENO	DENIS	30/05/2013	18:00
	265	A participação do público na construção da imagem de celebridades na imprensa on-line: análise dos websites Lux.pt, Hola.com e Caras.com.br	Santiago	Ana	30/05/2013	18:00

DT12

Mesa: 5

Nº  
comunicação

Título

Autor de contacto

Data

Hora

490

A multidirecionalidade televisiva na perspectiva dos Usos e Gratificações

BERTOLLO MENEZES

GIZELI

30/05/2013

18:00

692

Do interesse público ao interesse do público: os contratos de leitura jornalísticos no contexto da mediatização

de Oliveira Müller

Fabrise

30/05/2013

18:00

482

Notícias hiperlocais na internet e engajamento público: estudo de caso da plataforma Spot.Ux

Gomes Ferreira

Luciana

30/05/2013

18:00

327

Coca-Cola: Música y Publicidad

Jiménez Gaeta

Sayuri

30/05/2013

18:00

201

Convergência midiática e mercantilização de identidades: um estudo da campanha "As 7 novas maravilhas do Piauí"

Lima de Sousa

Leila

30/05/2013

18:00

758

MORANGOS COM AÇÚCAR: UM CONTRIBUTO PARA A ANÁLISE DE PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE VEICULAM FORMAS DE VIOLÊNCIA INTERPESSOAL

Ribeiro

José Carlos Costa

30/05/2013

18:00

DT12						
Mesa: 6	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	497	Meios emergentes de comunicação e educação numa cultura remix	Assis Ventura	Mário	30/05/2013	18:00
	462	No todos son #yosoy132. Análisis de la Encuesta Jóvenes, Internet y Prácticas Políticas, EJIPP 2012.	Padilla de la Torre	María Rebeca	30/05/2013	18:00
	361	Mito y Narcisismo: análisis de la masculinidad en los medios impresos	PEREIRA DOURADO	WILSON	30/05/2013	18:00
	93	Mais para os ouvidos do que para os olhos - O som na convergência multimédia nas notícias dos sites das rádios portuguesas	Reis	Isabel	30/05/2013	18:00
	105	Los canales de interactividad en las ediciones digitales de los medios de comunicación: El caso de El Norte de Castilla	Renedo Farpón	Cristina	30/05/2013	18:00
	320	Jornalismo para tablet e a emergência de contratos comunicacionais	Satuf Rezende	Ivan	30/05/2013	18:00
	461	As narrativas do jornalismo cultural	Torres da Silva	Marisa	30/05/2013	18:00



DTI2

Mesa: 7	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	427	Fetichismos Digitais	Baldi Marx Costa	Vania	31/05/2013	16:00
	639	MARKETING CINEMATOGRAFICO. EL CARTEL DE CINE HOY	Collado Alonso	Rocío	31/05/2013	16:00
	282	Internacionalizar a ficção televisiva portuguesa: modelos, dinâmicas e estratégias	Duff Burnay	Catarina	31/05/2013	16:00
	400	Communication effectiveness of product placement Communication effectiveness of product placement evaluate the cognitive, affective and conative effects in audience	Rebelo	Rosa	31/05/2013	16:00

DTI2

Mesa: 8	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	873	A gastronomia que opera como mídia na comunicação contemporânea	Afonso Jacob	Helena Maria	31/05/2013	16:00
	491	A instância narrativa de um game que trata do tema da saúde: novas tendências de circulação de informação	Carvalho Lemos (Lúcia Lemos)	Lúcia Márcia	31/05/2013	16:00
	724	O espectador-internauta: desafios em tempos de transição	Castro	Gisela	31/05/2013	16:00
	145	Linguagem e estética da Rádio	Costa Ventura	Jorge Bruno	31/05/2013	16:00
	549	Contenidos cross-media en tiempos de crisis: el caso de Águila Roja	Franquet	Rosa	31/05/2013	16:00
	215	Novas Fronteiras Entre as Telenovelas Latinas Exibidas nos Estados Unidos e a Comunicação Mercadológica	Marques Carriço FERREIRA	Raquel	31/05/2013	16:00
	506	Just Another Buzz Word? Delimitating the Concept of Transmedia Storytelling	Noronha e Sousa	Marta	31/05/2013	16:00
	288	Producción y consumo: la creatividad emprendedora como identidad	Perez Rodriguez Bairon SantAnna	Maria Clotilde	31/05/2013	16:00

---

DT12

Mesa: 9

Nº  
comunicación

Título

Autor de contacto

Data

Hora

577

Nuevos medios periodísticos en contexto de crisis económica. ¿Configuración de un nuevo modelo de periodismo más comprometido?

Costa Sánchez

Carmen

31/05/2013

16:00

487

Novos Modelos de Negócio para a Imprensa Online: O modelo Freemium no Público.pt, no New York Times e no El País

Mendes

Ângela da Conceição

31/05/2013

16:00

290

Televisión en España: luces y sombras de una industria en crisis.

Pérez Rufí

José Patricio

31/05/2013

16:00

---



DTI3

DTI3

Mesa: 1	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	196	Comunicação Organizacional: Análise sobre as Dimensões da Comunicação numa Empresa de Engenharia Consultiva	Almeida	Cibelli	30/05/2013	16:00
	238	O jornalista assessor de imprensa no contexto da comunicação organizacional de Natal-RN	Bulhões Alberto Dantas	Juliana	30/05/2013	16:00
	348	Aproximações entre a Publicidade e a Comunicação Organizacional: os processos estratégicos nas organizações	Freitas	Renata	30/05/2013	16:00
	332	Los Gabinetes de comunicación en el tercer sector en Valencia. El caso de Cruz Roja, Cáritas, Manos Unidas, Fontilles, Casa Caridad y Casa Cuna Santa Isabel en 2011	Regadera González	Elisa	30/05/2013	16:00
	710	Avaliação do relacionamento entre empresa e comunidade: influência e representatividade como elementos de mútuo controle	Simeone Henriques	Marcio	30/05/2013	16:00
	155	A comunicación nas organizacións. Orixe dos gabinetes institucionais locais en Galicia.	Vila Núñez	Mª Luísa	30/05/2013	16:00

DT13

Mesa: 2	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	824	A marca territorio como eixo da estratexia pública de comunicación para o turismo: diferenciar Galicia no mercado español.	Alfeirán	Óscar	30/05/2013	16:00
	315	Buscando un nuevo posicionamiento turístico para la ciudad de Pontevedra. Pontevedra como ciudad fronteriza entre el mar y el río	FERNANDEZ SOUTO	ANA BELEN	30/05/2013	16:00
	580	La estrategia de comunicación de la Universidade de Vigo: instrumentos de comunicación externa	Fernández Vázquez	Jessica	30/05/2013	16:00
	345	Estudar a notoriedade das marcas: o caso de uma multinacional em Portugal	Loureiro Lopes	Ana Isabel	30/05/2013	16:00
	140	Comunicação Estratégica Integrada em organizações sem fins lucrativos: Greenpeace, Amnistia e Ser+ em Portugal	Oliveira	Evandro	30/05/2013	16:00
	543	La comunicación de gobierno en América Latina 2005-2010: Desde la crisis al surgimiento de liderazgos creativos	Ponce Martinez	Matias	30/05/2013	16:00

DT13

Mesa: 3

Nº  
comunicación

Título

Autor de contacto

Data

Hora

507

Comunicación con fines sociales: nuevos debates, nuevos paradigmas

Alvarado López

Mª Cruz

30/05/2013

16:00

783

Eyetracking camera - uma ferramenta ao serviço do criativo

da Costa Lima Cairrão

Álvaro Miguel

30/05/2013

16:00

335

Una nueva forma de comunicación en la publicidad infantil de alimentos: el recurso de la animación

GONZÁLEZ DÍAZ

CRISTINA

30/05/2013

16:00

568

Visões contemporâneas sobre uma publicidade desafiadora, multiforme e nova

Pompeu

Bruno

30/05/2013

16:00

40

Lovemark e as Instituições de Ensino Superior Privado: como aplicar este conceito a elas

Salcedo

Flavio

30/05/2013

16:00

737

Os desafios e-comunicacionais das marcas de moda de luxo

Teixeira

Sandrina

30/05/2013

16:00

DT13

Mesa: 4	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	621	El nuevo rol de la publicidad en la comunicación corporativa digital. Las redes sociales en las campañas publicitarias en Ecuador	Paladines Galarza	Fanny Yolanda	30/05/2013	18:00
	102	As redes sociais como ponto de conversação entre empresas e jovens	Marlúcio de Arruda	Nilton	30/05/2013	18:00
	826	Redes Sociales, jóvenes y comunicación de crisis. Un estudio de caso	Martínez Rolán	Luis Javier	30/05/2013	18:00
	112	The IOU Project: la ropa como soporte de comunicación y construcción de comunidad	Merino Bobillo	María	30/05/2013	18:00
	123	Campanhas contra o H1N1: Análise comparativa das estratégias semióticas de Portugal e do Brasil	Rodrigues	Brenno	30/05/2013	18:00
	371	Comunicación en Crisis: Enfoque estratégico para instituciones públicas en el sector salud	SANCHEZ REINA	JESUS ROBERTO	30/05/2013	18:00



DT13

Mesa: 5

Nº  
comunicación

Título

Autor de contacto

Data

Hora

757

As Ouvidorias Virtuais em Hospitais Universitários Espanhóis e Brasileiros: um estudo comparativo.

Andrade Scroferneker

Cleusa Maria

30/05/2013

18:00

222

La comunicación de las acciones de la Responsabilidad Social Corporativa a través de las webs corporativas

Barrio Fraile

Estrella

30/05/2013

18:00

452

La importancia del Community Manager en la gestión de la reputación online de las empresas

Chacón García

Laura

30/05/2013

18:00

29

Os cibergobernos nos países da área lusófona. A súa relación cos medios de comunicación a través de internet.

García Orosa

Berta

30/05/2013

18:00

880

Interações por meios digitais e a comunicação em empresas virtuais

Höehr Pedrazzi Pozzer

Ranice

30/05/2013

18:00

484

Análises baseadas em web analytics: os quatro níveis de informação

Lucian

Rafael

30/05/2013

18:00

DT13

Mesa: 6	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	234	Propaganda comparativa. Ditos e não ditos da campanha da TV Folha	Anzanello Carrascoza	João	30/05/2013	18:00
	571	La construcción del relato emocional a cargo de la esposa del candidato en las elecciones presidenciales norteamericanas de 2012: Michelle Obama vs. Ann Romney	Berná Sicilia	Celia	30/05/2013	18:00
	792	BILINGÜISMO Y PUBLICIDAD: EL PROCESO DE CREACIÓN DE LOS ANUNCIOS EN EL PAÍS VASCO	Garai Artetxe	Estitxu	30/05/2013	18:00
	705	las políticas europeas de gestión del sector audiovisual	Lopes Resende	Vitor	30/05/2013	18:00
	199	A eficácia da publicidade comparativa. Análise experimental do impacto cognitivo e afectivo da publicidade comparativa	Meirinhos	Galvão	30/05/2013	18:00
	245	Representações do corpo na publicidade: um estudo com peças publicitárias “Ipanema Gisele Bündchen”	Santos	Mirian	30/05/2013	18:00

DT13

Mesa: 7

Nº  
comunicação

Título

Autor de contacto

Data

Hora

375

A comunicação nas organizações bauruenses de micro e pequeno porte: um mapeamento para verificar o empoderamento da comunicação no interior paulista

Andrelo

Roseane

31/05/2013

16:00

386

Estrategia y Relaciones Públicas en Europa en el s. XXI: ¿existe una brecha entre “praxis” y academia?

Matillasantos

Kathy

31/05/2013

16:00

719

A Comunicação do Teatro Nacional de São João

Meneses Bastos  
Moutinho

Nuno Alexandre

31/05/2013

16:00

272

Actores minoritarios no discurso da comunicação. As novas relações públicas e os sindicatos portugueses

Monteiro da Fonseca

Daniela Esperança

31/05/2013

16:00

611

As prescrições de relações públicas no Brasil e na França nas décadas de 1950 e 1960: convergências a partir da racionalização do trabalho

Nociolini Rebecchi

Claudia

31/05/2013

16:00

663

A pesquisa em comunicação organizacional e relações públicas. Práticas acadêmicas entre graduação e pós-graduação

Peixoto de Moura

Cláudia

31/05/2013

16:00



DTI4

DTI4

Mesa: 1	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	329	La investigación de la comunicación en el marco de la Ciencia Aplicada de Diseño: Nuevos parámetros epistemológicos y metodológicos	ARROJO BALIÑA	MARIA JOSE	30/05/2013	16:00
	748	Arquiteturas reticulares digitais para a sustentabilidade	Cutolo Torres	Julliana	30/05/2013	16:00
	492	A Comunicação como Hábito e Consciência	D'Alessio Ferrara	Lucrecia	30/05/2013	16:00
	306	A triangulação metodológica em pesquisas sobre a Comunicação no mundo do trabalho	Figaro	Roseli	30/05/2013	16:00
	205	Reflexão Teórica e Prática sobre a Teoria do Ator-Rede de Bruno Latour	Kaufman	Dora	30/05/2013	16:00
	374	Abordagem inferencial: Proposição de um método de pesquisa ad hoc para investigações em publicidade	Lucian	Rafael	30/05/2013	16:00
	72	PERCURSOS E CAMINHOS DA METODOLOGIA INVESTIGATIVA NA EDUCAÇÃO	Navarro Escobar	Oscar Edgardo	30/05/2013	16:00

DTI4

Mesa: 2	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	163	Recursos para la desfragmentación de la investigación (iberoamericana) en comunicación.	Fuentes Navarro	Raúl	30/05/2013	18:00
	847	Investigando desde la Comunicación para desarrollar una Ciencia de la Comunicación.	Gómez-Diago	Gloria	30/05/2013	18:00
	485	Mensuração de atitude no facebook®: Elaboração e validação de uma escala	Lucian	Rafael	30/05/2013	18:00
	590	Rompiendo barreras: investigar en colectivo desde la red	Martorell	Sandra	30/05/2013	18:00
	301	Marxismo, comunicação e cultura - Raymond Williams e o materialismo cultural	Palácio de Azevedo	Fábio	30/05/2013	18:00
	749	Os idosos, a Internet e os usos e gratificações: uma proposta metodológica	Silva Oliveira	Mafalda	30/05/2013	18:00

DTI4

Mesa: 3

Nº  
comunicación

Título

Autor de contacto

Data

Hora

278

QUESTÕES METODOLÓGICAS PARA O ESTUDO DAS VIDAS  
NARRATIVIZADAS: APLICAÇÃO ÀS NARRATIVAS DE  
EMPREENDEDORES SOCIAIS

Casaqui

Vander

31/05/2013

16:00

765

Metodología para análisis de blogs periodísticos

Colussi Ribeiro

Juliana

31/05/2013

16:00

89

Projecto TINA (Comunicação científica e cientometria)

Marques Gomes

Cristina

31/05/2013

16:00

383

Understanding dialogism in practice for intercultural and  
interdisciplinary research team work

QUIROZ NIÑO

Catalina

31/05/2013

16:00

436

Problemas teóricos y metodológicos en torno al análisis de  
textos periodísticos. Una propuesta de integración de  
técnicas

RODRÍGUEZ CRESPO

CARLOS

31/05/2013

16:00

130

El debate entre Rajoy y Rubalcaba: un análisis funcional

Römer Pieretti

Max

31/05/2013

16:00





DT15

DT15

Mesa: 1	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	843	Dos teleclubs ás radios comunitarias en Galicia	Amorín López	Oliva	30/05/2013	16:00
	488	Programa “Hip hop em Ação”: espaço participativo popular em uma emissora radifônica educativa	Borges	Ieda Cristina	30/05/2013	16:00
	867	Prácticas de intersección entre comunicación comunitaria y educomunicación	Mayugo	Carme	30/05/2013	16:00
	440	Educação radiofônica e rádio escolar – aproximações a partir da execução de políticas públicas do Programa Mais Educação no Brasil	Patrício	Edgard	30/05/2013	16:00
	296	Análise dos programas infantís de Clan TVE	Quinteiro Otero	Esther	30/05/2013	16:00

DT15

Mesa: 2	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	904	Ensinar a ver: comunicação e educação na tecnopolis	Escola	Joaquim	30/05/2013	16:00
	682	Criatividade e ludicidade: eixos da comunicação – Casa das Brincadeiras em Construção	Guedes de Oliveira	Ines	30/05/2013	16:00
	309	La educomunicación como estrategia didáctica y educativa	Linares-Cardoso	Covadonga	30/05/2013	16:00
	795	Prealimentación e Inteligencias múltiples en la creación audiovisual de jóvenes.	Luna	María del Rosario	30/05/2013	16:00
	584	A formação do professor: o docente investigador no curso Mídias na Educação	Prado	Maria Salete	30/05/2013	16:00
	478	SCIENTIFIC ANIMATIONS WITHOUT BORDERS (SAWBO): INFORMACIÓN SIN FRONTERAS EN UNA SOCIEDAD DE LA COMUNICACIÓN	Sáenz Pérez	María A.	30/05/2013	16:00

DT15

Mesa: 3

Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
114	ALFABETIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LOS ADOLESCENTES	CALDEIRO PEDREIRA	MARI CARMEN	30/05/2013	18:00
553	Educomunicação e políticas públicas: o caso brasileiro do Programa Mais Educação	de Oliveira Soares	Ismar	30/05/2013	18:00
606	Ensino de ciências da computação: contributos da teoria orquestral da comunicação.	DE SOUZA MASSA	MONICA	30/05/2013	18:00
314	Usos y desarrollo de competencias comunicativas para el uso de Tecnologías de Información y Comunicación entre la planta docente de la UPN-Ajusco. Estudio cualitativo	Garay Cruz	Luz María	30/05/2013	18:00
537	Propuesta de herramienta para evaluar la competencia mediática de la ciudadanía	Masanet Jorda	Maria-Jose	30/05/2013	18:00
910	El grado de competencia mediática en la educación obligatoria	Pérez Rodríguez	María Amor	30/05/2013	18:00

DT15

Mesa: 4	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	799	Montajes discursivos disueltos: tensiones entre el ser y el deber ser	MACEIRAS AMEIJERAS	DOSINDA	30/05/2013	18:00
	887	Cuando un burro habla el otro lo interpela. Comunicación dialógica en el aula.	Martínez Puga	Martín	30/05/2013	18:00
	596	Nós por nós mesmos: a experiênciã educucomunicativa na construção da identidade de jovens da cidade de São Paulo	Prandini	Paola	30/05/2013	18:00
	533	Redes sociales y procesos de enseñanza. Tweeter y aprendizaje de la historia: los "tuiteros históricos" en México.	Rodríguez Ledesma	Xavier	30/05/2013	18:00
	695	O reconhecimento de identidades promovido pela educomunicação sob perspectiva do patrimônio cultural	Sgarbi Pachioni	Miguel	30/05/2013	18:00

DT15

Mesa: 5

Nº  
comunicação

Título

Autor de contacto

Data

Hora

128

Educomunicação como processo de transformação social e dinamização na terceira idade: uma experiência comunitária em rádio

FERREIRA REZENDE

ALMIR

31/05/2013

16:00

81

Construyendo una guía de buenas prácticas en materia de educomunicación y dinamización social intercultural juvenil

Huertas Bailén

Amparo

31/05/2013

16:00

720

Os lugares de memória do Congado de São José do Triunfo, Viçosa/MG, e sua ampliação a partir da educomunicação

Lara Rezende Alves  
Pinto

Raquel

31/05/2013

16:00

323

¿Qué valor se otorga a la dimensión medioambiental dentro de la Educación Mediática?

Masanet Jorda

Maria José

31/05/2013

16:00

472

Passaportes educomunicativos: experiências de geração e socialização de conhecimento em ambientes multidisciplinares

Zaniboni Gomes

Ana Luisa

31/05/2013

16:00

DT15

Mesa: 6	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	797	Educomunicação: convergências educativo-comunicativas	Citelli	Adilson Odair	31/05/2013	16:00
	853	Educomunicação, EAD e Presença Social: interações dialógicas nos ambiente virtuais de aprendizagem	Ferraz de Mello	Luci	31/05/2013	16:00
	875	ARG e Educomunicação – Aprendizagem Lúdica com ênfase no Protagonismo e do Diálogo	Luci Ferraz de Mello	Luci	31/05/2013	16:00
	677	Práticas educacionais e o “empoderamento” do cidadão	Pegurer Caprino	Monica	31/05/2013	16:00
	317	Argumentar sobre emociones en la construcción de los asuntos públicos	SAIZ ECHEZARRETA	VANESA	31/05/2013	16:00



DTI6

DTI6

Mesa: 1	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	830	EL PERIODISMO Y LA FORMACIÓN DEL DISCURSO EN TORNO A PROBLEMAS SOCIALES EMERGENTES: UN ESTUDIO DE CASO	Campalans Moncada	Carolina	30/05/2013	16:00
	385	AGENDA, ENCUADRES NOTICIOSOS. EL FRAME ANALYSIS DE LA EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA MUNDIAL EN EL DIARIO EL PAÍS	FEBREIRO LEAL	MARÍA ISABEL	30/05/2013	16:00
	675	Representación de la Pobreza en la Prensa Española	Humeres Riquelme	Mónica	30/05/2013	16:00
	168	Imprensa e preconceito: O pensamento abissal nos meios de comunicação e a deslegitimação de grupos sociais	Ijuim	Jorge Kanehide	30/05/2013	16:00
	256	Representaciones interculturales en la “guerra contra las drogas”: Contrastando los discursos de la prensa colombiana y estadounidense (1971-1984)	Peñaranda Contreras	Leandro	30/05/2013	16:00
	645	Manipulación, pedagogía y cultura política en la prensa colombiana	Vasquez Patiño	Milton Wbernes	30/05/2013	16:00



DT16

Mesa: 2	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	504	Um balanço parcial dos estudos da folkcomunicação no campus universitário de Alto Araguaia da Universidade do Estado de Mato Grosso – UNEMAT, Brasil	Advincula da Silva	Lawrenberg	30/05/2013	16:00
	839	Korrika, una visión transmedia	Arana Arrieta	Edorta	30/05/2013	16:00
	248	Barriga Verde: o títere insubmisso	Campoy García	Comba	30/05/2013	16:00
	365	Conteúdo midiático na literatura de cordel: informação e opinião nos folhetos de acontecido	Carvalho	Gislene	30/05/2013	16:00
	489	Folkcomunicação e desenvolvimento local: a perspectiva dos estudos folkcomunicacionais como elo entre a dimensão da cultura local-global	Maciel	Betania	30/05/2013	16:00
	177	O ativista midiático da rede folkcomunicacional: operador estratégico dos acontecimentos na atualidade do local.	MEIRA TRIGUEIRO	OSVALDO	30/05/2013	16:00

DT16

Mesa: 3

Nº comunicación	Título	Autor de contacto	Data	Hora	
828	Políticas de visibilidade, gênero e ativismo urbano-midiático: o Femen Brazil	Cezar Hoff	Tânia Marcia	30/05/2013	16:00
536	A acción comunicativa dos movementos sociais: xurdimento e características dos medios independentistas galegos	Domínguez García	Helena	30/05/2013	16:00
811	El papel de los contrapúblicos como agentes de transformación y participación: las prácticas políticas y de comunicación como mecanismos de ruptura frente a la hegemonía en la construcción de lo público	López Rojas	Ana María	30/05/2013	16:00
697	El conflicto social y las dinámicas comunicativas entre ciudadanos y poderes públicos. El caso de la plaza de A Veracruz en el concello de O Carballiño	Ogando Des	Luis Antonio	30/05/2013	16:00
703	Movilidad de hablantes y resistencias lingüísticas: nuevas identidades en el orden de la comunicabilidad europea.	Rodríguez Torres	Lilia Rebeca	30/05/2013	16:00
357	"Historia y creación del movimiento asociativo de telespectadores en España: hacia la democratización comunicativa"	Rosique Cedillo	Gloria	30/05/2013	16:00

DT16

Mesa: 4	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	499	Crowdsourcing e as regras do jornalismo online: o projecto P3 e o impacto da participación dos utilizadores	Frias	Paulo	30/05/2013	18:00
	474	PROPUESTA DE UN MODELO DE ALFABETIZACIÓN COMUNICACIONAL CON UNA PLATAFORMA E-LEARNING PARA UNA COMUNIDAD INMIGRANTE SENEGALESA	GARCÍA MARTUL	DAVID	30/05/2013	18:00
	341	O DISCURSO AMBIENTALISTA PELAS VÍTIMAS DA MODA	Miguel	Katarini	30/05/2013	18:00
	787	Um outro olhar sobre as periferias: a cobertura jornalística de revistas semanais brasileiras frente à emergência das práticas colaborativas na rede	Roes Dalmolin	Aline	30/05/2013	18:00
	476	Comunicação neotribal em plataformas digitais: O caso da Fluoresta Zambujal e da Tribo Transe	Simão	Emília	30/05/2013	18:00
	793	O USO DA INTERNET PELOS MOVIMENTOS INDÍGENAS DO ALTO RIO NEGRO	Valle Rodrigues da Costa	Isis	30/05/2013	18:00

DT16

Mesa: 5

Nº  
comunicación

Título

Autor de contacto

Data

Hora

858

A Festa da Chiquita: A identidade sexual no Círio de Nazaré

Alves de Almeida

Alexandre Rodolfo

30/05/2013

18:00

794

A experiência de participação popular nas mídias sociais do Núcleo de Comunicação Bombando Cidadania e o desenvolvimento local: um diálogo possível

Amorim

Jefte

30/05/2013

18:00

235

CONSENSOS, DISSENSOS E COMBINADOS:  
A ESTRATÉGIA DE ARTICULAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO PROJETO A COR DA CULTURA

BRANDÃO

ANA PAULA

30/05/2013

18:00

430

El 15M en el sistema de comunicación mediada:  
productores y receptores de la información

Callejo Gallego

Javier

30/05/2013

18:00

439

Interdependencia entre medios y acción social: estrategias y efectos comunicativos del movimiento anti Ciudadanía

Carratalá

Adolfo

30/05/2013

18:00

634

Mulher e Pesca Artesanal: uma análise da participação das pescadoras de Belo Jardim – PE para o desenvolvimento local na colônia Z-28

PINTO DO SANTOS

THIAGO JERÔNIMO

30/05/2013

18:00

DTI6						
Mesa:	6	Nº comunicación	Título	Autor de contacto	Data	Hora
		899	Identidade Cultural, Pertencimento e Desenvolvimento: a comunicação como força motriz	de Alustau	Luis Tolentino	30/05/2013 18:00
		78	CONSTRUÇÃO DE IDENTIDADE CULTURAL: O MODO DE VIDA DO CUBANO/NORTE-AMERICANO (ESTRANGEIRO) EM MIAMI	Drigo	Maria Ogécia	30/05/2013 18:00
		855	La apropiación de la música sobre narcotráfico: un tejido de significaciones e imaginarios juveniles	Mondaca Cota	Anajilda	30/05/2013 18:00
		104	Espacios sobre "lo político" en las narraciones migratorias y las redes comunicacionales entre inmigrantes peruanos en Santiago de Chile: La búsqueda de un lugar en la metrópoli.	Poo Figueroa	Ximena	30/05/2013 18:00
		213	Estrategias comunicativas de las asociaciones de personas migrantes y organizaciones de apoyo en el País Vasco en tiempos de crisis	Ruiz Aranguren	María	30/05/2013 18:00
		308	Redes sociais da cultura caipira paulista: migrações e processos comunicacionais na contemporaneidade.	Schmidt	Cristina	30/05/2013 18:00

DT16

Mesa: 7

Nº  
comunicación

Título

Autor de contacto

Data

Hora

21

O Outro no jornalismo e o outro jornalismo  
Representações da alteridade no discurso jornalístico

de Andrade Fernandes

Danubia

31/05/2013

16:00

829

Jornalismo Comunitário: elemento de Cidadania,  
Memória, Identidade e Representação Social

de Oliveira Michel

Jerusa

31/05/2013

16:00

85

Aproximações entre literatura, rádio e comunicadores  
populares(cos)

FAGUNDES HAUSSEN

DORIS

31/05/2013

16:00

708

Jóvenes, acción política y opinión pública

GAVIRIA CUARTAS

CESAR AUGUSTO

31/05/2013

16:00

475

O cão indignado: jornalismo, cidadania, afetos e valores

Jáuregui Pinto

Carlos Fernando

31/05/2013

16:00

204

A presença do Outro na cultura piauiense: imagens e  
discursos sobre um novo Piauí

Lima de Sousa

Leila

31/05/2013

16:00

DTI6

Mesa: 8	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	103	Televisión y modelos femeninos contemporáneos: propuestas de mujer desde algunos formatos de ficción norteamericana	Chicharro Merayo	Mar	31/05/2013	16:00
	578	LA DESIGUALDAD DE GÉNERO EN LA INFORMACIÓN CIENTÍFICA: EL CASO DE LA PRENSA ESCRITA	GARCÍA NIETO	MARÍA TERESA	31/05/2013	16:00
	363	Diferenças comunicativas entre homens e mulheres - reflexos de género na imprensa portuguesa	Loureiro	Marlene	31/05/2013	16:00
	31	Deporte, Identidad Masculina y Poder: el dominio de lo masculino en el discurso deportivo.	Pedraza Bucio	Claudia Ivette	31/05/2013	16:00
	73	Mulheres em transformação: representações midiáticas da construção de uma cidadania feminina na telenovela Lado a Lado	Perencin Tondato	Marcia	31/05/2013	16:00
	669	Realismo na ficção: uma comparação entre a representação feminina nos seriados Girls e New Girl	Silva Xavier	Ana Claudia	31/05/2013	16:00
	908	Las Mujeres en las Industrias de Comunicación en México	Vega	Aimee	31/05/2013	16:00

DT16

Mesa: 9

Nº  
comunicación

Título

Autor de contacto

Data

Hora

464

Das (des)continuidades da cobertura jornalística sobre casos de violência contra crianças e adolescentes em seu grupo doméstico

Consolação Lara

Eliziane

31/05/2013

16:00

652

O discurso midiático e o Pantanal brasileiro: a “descoberta” da presença humana e da cultura local

Dantas de Maio

Ana Maria

31/05/2013

16:00

714

As Festas Populares do Mês de Junho nas Fotografias de Periódicos Luso e Brasileiro

de Azevêdo Souza

Élmano Ricarte

31/05/2013

16:00

49

Discursos de la guerra en Colombia 1998-2005

González Mantilla

Victoria Elena

31/05/2013

16:00

200

O espaço da tradição na cultura piauiense: uma análise da narrativa da TV Meio Norte, do estado do Piauí

Lima de Sousa

Leila

31/05/2013

16:00

451

O São João Midiatizado: A Mídia a a Economia da Festa Junina no Sul da Bahia

Pires de Oliveira

Marcelo

31/05/2013

16:00





DTI7

DTI7

Mesa: 1	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	170	INTERTEXTUALIDAD COMPOSITIVA. ESTEREOTIPOS ICONOGRÁFICOS SOBRE EXTREMADURA EN LA OBRA DE RUTH MATILDA ANDERSON Y LUIS BUÑUEL	Cañamero Alvarado	Maria Cristina	30/05/2013	16:00
	251	FORÇA CINEMATOGRAFICA E APARIÇÃO NA OBRA DE PEDRO COSTA	Cordeiro	Edmundo	30/05/2013	16:00
	673	Imaginário, memória e ficcionalização do real no cinema de Miguel Gomes	Fonseca Catharino	Renata	30/05/2013	16:00
	494	Filme biográfico sobre a ditadura militar	Freitas Gutfreind	Cristiane	30/05/2013	16:00
	417	SUEÑOS DE UN SERENO EN UNA COMEDIA HUMANA CON TEXTURA SAINETESCA: "EL GUARDIÁN DEL PARAÍSO" (ARTURO RUIZ-CASTILLO, 1955)	Gómez Beceiro	Fernando	30/05/2013	16:00
	319	Límite, encrucijada y distancia en Los que no fuimos a la guerra (Julio Diamante, 1961). La búsqueda de un modelo fílmico	Redondo Neira	Fernando	30/05/2013	16:00

DTI7

Mesa: 2	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	644	As relações entre o realismo e o popular na filmografia brasileira	de Souza Gillone	Ana Daniela	30/05/2013	16:00
	766	Grupos de cine amateur na Galiza dos 70	Gómez Viñas	Xan	30/05/2013	16:00
	845	Desvelando a memória: desafios da investigação sobre os jornais cinematográficos em Portugal	Novoa Fernández	Olivia	30/05/2013	16:00
	895	A noção de acontecimento no documentário	PATRICIO DE MELO CARDOSO	ANA TÁZIA	30/05/2013	16:00
	183	Galicia en NO-DO: la utopía atemporal de la vida tradicional gallega	Paz Otero	Héctor	30/05/2013	16:00
	747	Notas a respeito da relação entre a Censura Federal e o cinema brasileiro	Reis Junior	Antônio	30/05/2013	16:00
	670	EL CONTEXTO TÉCNICO/TECNOLÓGICO DE LOS DIBUJOS ANIMADOS: ELEMENTOS PARA COMPRENDER EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA CULTURAL	REYES CASTRO	VIRGINIA ESTELA	30/05/2013	16:00
	745	Imagens da Transição: 12 anos do Novo Cinema Romeno	Ribeiro	Ana Carolina	30/05/2013	16:00

DTI7

Mesa: 3

Nº  
comunicación

Título

Autor de contacto

Data

Hora

866

Estrategias discursivas en la creación de sentido del audiovisual de Síntesis.

García Aguilar

Raúl Roydeen

30/05/2013

18:00

480

Contos de fada e pós-modernidade: reflexões sobre o oximoro do reencantamento desencantado

Lauffer Reinhardt  
Azubel

Larissa

30/05/2013

18:00

117

Projeto "Os caminhos que se bifurcam: a experiência temporal da narrativa fílmica".

Mendes da Silva

Bruno

30/05/2013

18:00

279

La noción de cine nacional en Serge Daney

Ramahi Garcia

Diana

30/05/2013

18:00

529

ANÁLISIS Y MODELOS DE CINEMINUTOS Y NANOMETRAJES EN LA COMPOSICIÓN HIPERDOCUMENTAL

Saldaña Ramírez

Carlos

30/05/2013

18:00

90

El crítico cinematográfico actual como espectador ideal del cine contemporáneo: tecnología, cinefilia y nuevos formatos

Sedeño Valdellós

Ana María

30/05/2013

18:00

822

O Território Sonoro em Sound of Noise

Silva de Carvalho

Andreson

30/05/2013

18:00

DTI7

Mesa: 4	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	407	“Era muy necesario para ella, ¿comprendes?” A construción do personaxe feminino protagonista no episodio piloto de Anillos de Oro (TVE, 1983).	Alonso Ramos	Natalia	30/05/2013	18:00
	58	Ficción televisiva y web 2.0: Convergencia, transmedia y el discurso de la audiencia internauta. El caso de Los protegidos	Castro Mariño	Deborah	30/05/2013	18:00
	66	Produção de conteúdos transmídias a partir das telenovelas brasileiras	Fechine	Yvana	30/05/2013	18:00
	409	AVENIDA BRASIL: estratégias e procedimentos narrativos	FISCHER	Sandra	30/05/2013	18:00
	631	Remake, memória e transnacionalização da ficção televisiva	Greco Alves	Clarice	30/05/2013	18:00
	343	Minissérie O Auto da Compadecida: uma tradução intersemiótica bem sucedida	Trajano de Santana	Gérson	30/05/2013	18:00

DTI7

Mesa: 5

Nº  
comunicación

Título

Autor de contacto

Data

Hora

810

El cine argentino crea una nueva memoria

Area

Gustavo

31/05/2013

16:00

75

Nuevo régimen de transmisión y socialización cultural en Argentina. Propuesta de abordaje y elección de objeto de estudio

Bourdieu

María Victoria

31/05/2013

16:00

63

O Núcleo Guel Arraes, da Rede Globo de televisão, e a visibilidade midiática da periferia

da Mota Rocha

Maria Eduarda

31/05/2013

16:00

110

Contenidos regionales en la televisión digital Argentina. Narrativas locales contra la histórica concentración territorial.

González

Néstor Daniel

31/05/2013

16:00

728

"Demonlover": corporate psyches, media bodies & power

Rodríguez Ortega

Vicente

31/05/2013

16:00

699

OBITEL: uma experiência de estudo da ficção televisiva em rede colaborativa internacional

Vassalo de Lopes

Maria Immacolata

31/05/2013

16:00

DTI7

Mesa: 6	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	358	Análise cultural para webtv: um estudo sobre a representação da diversidade latino-americana no site da Tal (Televisión América Latina)	Dacas	Michele	31/05/2013	16:00
	640	Interação da capitulação em filmes de Luis Buñuel reproduzidos em DVD e os efeitos poéticos decorrentes de tal recurso.	Peñuela Cañizal	Eduardo	31/05/2013	16:00
	330	La llegada del crowdfunding a los videojuegos, ¿emancipación digital o moda pasajera? El caso de Kickstarter	Planells de la Maza	Antonio José	31/05/2013	16:00
	763	Información de referencia e pluralidade fronte a información popular e espectacularización. Diferenciación dos modelos de informativos de TVE e Telecinco no ano 2010	Saavedra Seoane	Ricardo	31/05/2013	16:00
	424	Quem é o autor? Processos Narrativos em Documentários Interativos	Vania	Baldi	31/05/2013	16:00





DTI8

DTI8

Mesa: 1	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	438	Jornalismo Cultural em tempo de crise: o caso português	Azevedo	Celiana	30/05/2013	16:00
	24	A cobertura da I Guerra Mundial (1914-1918) pela imprensa ilustrada portuguesa – o caso da Ilustração Portuguesa	Lima	Helena	30/05/2013	16:00
	376	El tratamiento informativo de la Gran Gripe en España y Francia (1918-1919)	Marín Gutiérrez	Adelaida	30/05/2013	16:00
	863	Imprensa do II Reinado e Campanha Abolicionista: Ressonância da esfera pública	MARTINS BARBOSA	ZILDA	30/05/2013	16:00
	164	Questões jornalísticas no Mercúrio Português (1663-1667)	Oliveira Teixeira	Patrícia	30/05/2013	16:00
	184	Historia Cultural de la Prensa en la Nueva Granada (1810 - 1820)	Penagos Carreño	Julián	30/05/2013	16:00
	891	Gazeta do Povo e Jornal do Brasil: reflexões sobre a hegemonia da grande imprensa	Pereira Soares do Nascimento	Layse	30/05/2013	16:00

DTI8

Mesa: 2	Nº comunicación	Título	Autor de contacto		Data	Hora
	159	A emergência do broadcasting de massas no início do século XX: a transição dos meios ponto a ponto para a rádio	Machuco Rosa	António José	30/05/2013	16:00
	712	Explorando la modernidad. El entretenimiento en la Segunda Cadena de TVE como un espacio de innovación (1966-1975)	Martín Quevedo	Juan	30/05/2013	16:00
	538	La comunicación dialógica y la complejidad como signos de pensamiento del siglo XXI	Montiel de Rodríguez	Maryalejandra	30/05/2013	16:00
	531	Uma rádio na Revolução: a Emissora Nacional, um veículo de informação e cultura do povo e para o povo	Rezola	Maria Inácia	30/05/2013	16:00
	842	La publicidad como principal herramienta de venta de las agencias de publicidad: el caso Roldós y Compañía	Serra Folch	Carolina	30/05/2013	16:00
	270	O cotidiano como elemento fundamental na conformação dos processos de escuta radiofônica	Soares Bianchi	Graziela	30/05/2013	16:00
	772	Iconoclastas, protestantes, produtores de filmes: propostas para a análise da produção do Centro Audio-Visual Evangélico no Brasil (1950-1970)	Vieira e Souza	Priscila	30/05/2013	16:00

DT18

Mesa: 3

Nº  
comunicación

Título

Autor de contacto

Data

Hora

268

Do feminino midiático ao feminino midiaticizado

Alighieri Monteiro

Bianca

30/05/2013

18:00

567

Análisis de la programación de TVE en relación con el contexto sociopolítico: 1958-1966

Antona Jimeno

Tamara

30/05/2013

18:00

861

URBANIZAÇÃO E IMPRENSA: OS PRIMEIROS MOVIMENTOS DO ESPORTE BAURUENSE REPRESENTADOS PELAS PÁGINAS DO JORNAL O BAURÚ.

CAMARGO FLEURY DE OLIVEIRA

FÁBIO

30/05/2013

18:00

32

Evolución empresarial y organizacional de Antena 3 Televisión: influencias en sus estrategias comunicativas y de programación (1990-2010)

García Mirón

Silvia

30/05/2013

18:00

397

EL INFOENTRETENIMIENTO POLÍTICO EN ESPAÑA: UNA APROXIMACIÓN A LA HISTORIA DE ESTE GÉNERO TELEVISIVO

Martín Jiménez

Virginia

30/05/2013

18:00

316

EL TRATAMIENTO TELEVISIVO DEL REY JUAN CARLOS I DURANTE LOS INICIOS DE LA TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA

Martín Jiménez

Virginia

30/05/2013

18:00

395

El discurso sobre la actividad de la mujer en el agro gallego a través del cine informativo franquista.

Martins Rodríguez

María Victoria

30/05/2013

18:00

